

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดนครราชสีมา  
กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

**คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดนครราชสีมา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2559	น้ำหนัก (ร้อยละ)
<b>มิตินอก</b>		<b>80</b>
การประเมินประสิทธิผล (70)	1. ยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ) 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด 1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด 1.2 ยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริม การเกษตรแปลงใหญ่ 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP 1.2.3 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม 1.2.4 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง 1.2.5 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้	70 (15) 3 3 3 (55) 11 11 11 11 11
การประเมินคุณภาพ (10)	2. ความพึงพอใจของผู้บริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูล ข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10
<b>มิตินภายใน</b>		<b>20</b>
การประเมิน ประสิทธิภาพ (10)	3. การเบิกจ่ายงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	2.5
	5. การประหยัดน้ำ	2.5
การพัฒนาองค์กร (10)	6. การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	5
	7. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
<b>รวม</b>		<b>100</b>

**ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด**

1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติการการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1  
(จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดชัยภูมิ จังหวัดบุรีรัมย์ จังหวัดสุรินทร์)**

**วิสัยทัศน์**

- ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม การค้าชายแดน และโลจิสติกส์

**ประเด็นยุทธศาสตร์**

- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหารเข้าสู่ครัวโลก
- ยกระดับการบริหารนครชัยภูมิ ด้านการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ใหม่ และการค้าชายแดน
- พัฒนาระบบ โลจิสติกส์ สู่ภูมิภาคและอาเซียน

## แผนปฏิบัติการจังหวัดนครราชสีมา

### วิสัยทัศน์

- โคราช เมืองหลวงแห่งภาคอีสาน

### ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมทางการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน เพื่อพัฒนาไปสู่ครัวโลกและฐานการผลิตพลังงานสะอาด
- พัฒนาระบบโลจิสติกส์ และการค้าเพื่อเป็นศูนย์กลางความเจริญของภาคอีสานและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างและกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนในพื้นที่
- พัฒนาสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงและยั่งยืนเพื่อสู่การเป็นเมืองน่าอยู่
- พัฒนาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำอย่างบูรณาการ
- ส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยและความมั่นคงของบ้านเมือง

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จังหวัดนครราชสีมา

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิผล (ร้อยละ 70)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 70)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 มูลค่าผลผลิตทางการเกษตร (มันสำปะหลัง อ้อย โคเนื้อ) (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ								
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5									
		1.1.1.1 มันสำปะหลัง	2	21,877.62	21,039.97	21,262.85	23,330.03	22,072.38	22,701.21	23,330.03	23,958.85	24,587.68									
		1.1.1.2 อ้อย	2	20,798.33	19,075.56	20,673.26	22,646.17	20,617.19	21,631.68	22,646.17	23,660.66	24,675.15									
		1.1.1.3 โคเนื้อ	1	4,620.18	2,880.00	3,117.00	4,620.18	3,750.75	4,185.46	4,620.18	5,054.90	5,489.61									
<b>คำอธิบาย:</b>																					
<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากมูลค่ารวมของผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ (พืช ประมง หรือปศุสัตว์) คำนวณจากปริมาณผลผลิตที่ผลิตได้ คูณกับราคา โดยพิจารณาจากราคา ณ ไร่นา/ราคาหน้าฟาร์ม (Farm-gate Price) ณ เกตรสินค้าที่เป็นตัวแทน</li><li>ผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ประเภทผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญตามยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด/จังหวัด และสอดคล้องกับโครงการที่จะส่งเสริมตามแผนพัฒนาจังหวัด และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการเจรจาความเหมาะสมของตัวชี้วัดฯ ที่จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด โดยเป็นการวัดผลลัพธ์ของการสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าและการเกษตรสำคัญที่เหมาะสม เพื่อผลักดันมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมการตลาด การปรับปรุงคุณภาพและปริมาณผลผลิตต่อหน่วยผลิต ซึ่งจะส่งผลบวกต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อไป</li></ul>																					
<b>สูตรการคำนวณ :</b>  มูลค่ารวมผลผลิตทางการเกษตร = ปริมาณผลผลิตในปี A x ราคาผลผลิต ณ ไร่นา/หน้าฟาร์ม (ณ เกตรสินค้าที่เป็นตัวแทนของจังหวัด)  โดยที่ ปริมาณผลผลิตในปี A หมายถึง ช่วงเวลาที่เกี่ยวผลผลิตตามฤดูกาล อ้างอิงตามปฏิทินการรายงานผลผลิตทางการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เช่น																					
<table><tr><td>ชนิดสินค้า</td><td>ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)</td></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )</td></tr><tr><td>อ้อยโรงงาน</td><td>ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )</td></tr><tr><td>โคเนื้อ</td><td>ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )</td></tr></table>														ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)	มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )	อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )	โคเนื้อ	ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )
ชนิดสินค้า	ช่วงเวลาการจัดเก็บข้อมูล (สำหรับการรายงานผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)																				
มันสำปะหลัง	ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )																				
อ้อยโรงงาน	ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )																				
โคเนื้อ	ปีงบประมาณ ( ต.ค. 58 – ก.ย. 59 )																				

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																	
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5																																																
		ทั้งนี้ หากกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะมีช่วงระยะเวลาการเก็บเกี่ยวผลผลิตเพื่อนำมารายงานผลการดำเนินงานที่ต่างไปจากตารางตัวอย่างข้างต้น ขอให้ระบุช่วงเวลาของกลุ่มจังหวัด/จังหวัดจะกำหนดเพื่อใช้ในการรายงานผลการดำเนินงาน โดยต้องมีช่วงระยะเวลาการรายงานผลภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559																																																											
เงื่อนไข:					<ul style="list-style-type: none"><li>● กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานย้อนหลัง 4 ปี ไม่ครบถ้วน จะใช้ข้อมูลจากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรในการคำนวณเกณฑ์การให้คะแนน ทั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการประเมินผลจะเป็นไปตามที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล</li><li>● กรณีที่กลุ่มจังหวัด/จังหวัดมีข้อมูลพื้นฐานไม่ครบถ้วน (ขาดผลการดำเนินงานปีล่าสุด) ณ วันที่เรจจากความเหมาะสมของตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย น้ำหนัก และเกณฑ์การให้คะแนนตามคำรับรองฯ (ตัวชี้วัดยังมีเกณฑ์การให้คะแนนที่ติดตัวแปร X Y) ให้จังหวัดส่งข้อมูลพื้นฐานสำหรับตัวชี้วัดดังกล่าว ไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อคำนวณเกณฑ์การให้คะแนนให้สมบูรณ์ต่อไป</li><li>● กรณีที่ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของผลผลิตการเกษตรได้ภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2559 จะกำหนดเป็นตัวชี้วัด Monitor ที่ต้องมีการติดตามและรายงานผลต่อไป ซึ่งจะเป็นไปตามที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล</li></ul>																																																								
	ตัวอย่างรายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน																																																												
	<table><tr><th rowspan="2">ผลผลิต</th><th rowspan="2">น้ำหนัก (ร้อยละ)</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2555</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2556</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2557</th><th colspan="2">ปีงบประมาณ 2558</th></tr><tr><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th><th>มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)</th><th>(%)</th></tr><tr><td>มันสำปะหลัง</td><td>2</td><td>23,083.71</td><td></td><td>21,039.97</td><td>-8.85</td><td>21,262.85</td><td>1.06</td><td>23,330.03</td><td>9.72</td></tr><tr><td>อ้อย</td><td>2</td><td>20,782.53</td><td></td><td>19,075.56</td><td>-8.21</td><td>20,673.26</td><td>8.38</td><td>22,646.17</td><td>9.54</td></tr><tr><td>โคเนื้อ</td><td>1</td><td></td><td>N/A</td><td>2,880.00</td><td></td><td>3,117.00</td><td>8.23</td><td>4,620.18</td><td>48.23</td></tr></table>												ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558		มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72	อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54	โคเนื้อ	1		N/A	2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23	
	ผลผลิต	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ปีงบประมาณ 2555		ปีงบประมาณ 2556		ปีงบประมาณ 2557		ปีงบประมาณ 2558																																																				
มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)			(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)	มูลค่าผลผลิต (ล้านบาท)	(%)																																																				
มันสำปะหลัง	2	23,083.71		21,039.97	-8.85	21,262.85	1.06	23,330.03	9.72																																																				
อ้อย	2	20,782.53		19,075.56	-8.21	20,673.26	8.38	22,646.17	9.54																																																				
โคเนื้อ	1		N/A	2,880.00		3,117.00	8.23	4,620.18	48.23																																																				
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด																																																													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																																																													
หมายเหตุ :																																																													

### 1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																					
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																						
		1.1.2 มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด (ล้านบาท)	5		4,961.77	4,374.22	5,592.75	3,590	4,283	4,976	5669.	6,362	.48																																					
คำอธิบาย:																																																		
- พิจารณามูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ตามช่องทางจำหน่ายต่างๆ ของจังหวัด																																																		
สูตรการคำนวณ :																																																		
<input type="checkbox"/> ขึ้นตอน ( Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งยงยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> ระดับ ( Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งยงยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) <input type="checkbox"/> Hybrid																																																		
เงื่อนไข:																																																		
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ปีงบประมาณ	พ.ศ.	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่																																				
															ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่																								
																											ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่														
																																					ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่						
																																													ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่	ข้อมูลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่
2554	436.24	3,783.71	391.26	418.20	5,029.41	-																																												
2555	492.22	4,202.38	321.83	468.11	5,484.54	9.05																																												
2556	506.98	3,535.55	416.16	503.08	4,961.77	-9.53																																												
2557	597.52	2,853.91	404.27	518.52	4,374.22	-11.84																																												
2558	758.32	3,624.99	506.97	702.46	5,592.75	27.86																																												
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																																																		
หมายเหตุ:																																																		

### 1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 5)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.1.3 รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	5										เป้าหมาย ปี 2560 ที่ มีการท่องเที่ยว ๖ กำหนด
<b>คำอธิบาย:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>พิจารณาจากรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด โดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว</li> <li>รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย</li> <li>ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) และนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน)</li> <li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการบูรณาการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) เพื่อสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นเจ้าภาพ ทั้งนี้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวในภาพรวมของประเทศ โดยจะกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li> </ul>													
<b>สูตรการคำนวณ :</b>  รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด = ผลรวมของรายได้จากการท่องเที่ยวของทุกจังหวัดในกลุ่มจังหวัด  รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากการท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย)  โดยที่  รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน  รายได้จากการท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย) = [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยค้างคืน × จำนวนวันพักเฉลี่ย × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน] + [จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (ไม่ค้างคืน) × ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวัน]													
<b>เงื่อนไข:</b>													



ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
						2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
		ปีงบประมาณ	รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)										ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง	
			นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	รวมทุกจังหวัด							
2554			10,073.35	777.96	1,364.93	1,076.22	13,292.46							
2555			11,063.83	1,054.15	1,633.36	1,385.97	15,137.31				13.88			
2556			12,688.46	1,348.99	2,069.22	1,669.36	17,776.03				17.43			
2557			13,240.99	1,267.49	2,049.76	1,706.03	18,264.27				2.75			
		2558	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาโดยใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (1 ตุลาคม 2558 – 30 กันยายน 2559) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตามการจัดทำสถิตินักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว												
หมายเหตุ :														

## 1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 55)

### 1.2.1 ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่ (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																																																
					2556	2557	2558	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ																																																																	
		1. ร้อยละของผลการดำเนินการตามแนวทางการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่	11				2558	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90																																																																			
คำอธิบาย:																																																																															
<ul style="list-style-type: none"> <li>● การปรับปรุงระบบส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มทำการผลิต โดยมีตลาดรองรับที่แน่นอน มีต้นทุนการผลิตลดลงและมีผลผลิตต่อหน่วยเพิ่มขึ้น รวมทั้งผลผลิตมีคุณภาพได้มาตรฐาน สร้างโอกาสในการแข่งขันสินค้าเกษตร</li> <li>● กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้มีหนังสือถึงผู้ว่าราชการจังหวัด ขอให้แจ้งเกษตรกรและสหกรณ์จังหวัดพิจารณาเสนอแปลงต้นแบบ ตามแนวทางการลดต้นทุนการผลิต โดยผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์ฯ จังหวัดละ 1 แปลง เพื่อดำเนินการในปี 2559 โดยที่มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกแปลงต้นแบบดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขนาดพื้นที่แปลงใหญ่             <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 พืชไร่ ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป</li> <li>1.2 ไม้ผล พืชผัก ไม้ดอกไม่ประดับ และพืชอื่นๆ (รวมทั้งปศุสัตว์และประมง) มีขนาดพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป</li> </ol> </li> <li>2. เกษตรกรสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป</li> </ol> </li> <li>● เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function-Area KPI) ซึ่งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นเจ้าภาพ</li> <li>● เกณฑ์การให้คะแนนจะสอดคล้องกับเกณฑ์การให้คะแนนตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งมีแนวทางการประเมิน ดังนี้</li> </ul>																																																																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="15">แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่</th><th>น้ำหนัก</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td><td>จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5</td></tr> <tr> <td>2</td><td>คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5</td></tr> <tr> <td>3</td><td>จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>15</td></tr> </tbody> </table>																แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่															น้ำหนัก	1	จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม														5	2	คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป														5	3	จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม														15
แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการเพิ่มโอกาสในการแข่งขันภาคเกษตรด้วยระบบการส่งเสริมการเกษตรแปลงใหญ่															น้ำหนัก																																																																
1	จัดทำหลักเกณฑ์ คุณสมบัติของพื้นที่ที่มีศักยภาพในการทำเกษตรแปลงใหญ่ความเป็นไปได้ทางการผลิต การตลาด การเงิน การรวมกลุ่ม														5																																																																
2	คัดเลือกพื้นที่นำร่อง อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตร โดยกรณีที่เป็นพืชไร่ (ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และข้าว) ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 1,000 ไร่ขึ้นไป กรณีเป็นไม้ผล พืชผักและพืชอื่นๆ รวมทั้งปศุสัตว์และประมง ต้องมีพื้นที่รวมกันตั้งแต่ 500 ไร่ขึ้นไป และเกษตรกรต้องสมัครใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 50 รายขึ้นไป														5																																																																
3	จัดตั้งทีมงาน ได้แก่ ทีมผู้จัดการแปลง ทีมการผลิต ทีมการตลาด และทีมบริหารจัดการ ของแต่ละแปลงนำร่อง และกำหนดหน้าที่ บทบาทความรับผิดชอบและกลไกขับเคลื่อนตามคู่มือและตามที่กระทรวงฯ กำหนดเพิ่มเติม														15																																																																

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ			
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5		
		4	ทีมงานและเกษตรกรในพื้นที่ร่วมกันประเมินข้อมูลที่สำคัญ ก่อนการส่งเสริมทำเกษตรแปลงใหญ่ เพื่อใช้เปรียบเทียบกับหลังทำการส่งเสริม ได้แก่ ปริมาณผลผลิต ผลผลิตต่อไร่ คุณภาพผลผลิตต้นทุนต่อหน่วย ต้นทุนการผลิตแยกตามรายการที่สำคัญ ค่าใช้จ่าย รายได้ รายได้สุทธิ										15		
		5	วิเคราะห์และออกแบบการจัดรูปที่ดิน คุณภาพของดิน แหล่งน้ำ ปัจจัยการผลิต เทคโนโลยีการผลิต เครื่องจักร ความต้องการของสินค้า (Demand) ศักยภาพด้านตลาด การแปรรูปหรือการสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การขนส่ง จำหน่าย แหล่งที่มาของเงินทุน การรวมกลุ่มของเกษตรกร ชีตความสามารถของเกษตรกร และระดับความเข้มแข็งของกลุ่ม											20	
		6	จัดทำแผนงานของโครงการในแต่ละแปลงนำร่อง โดยต้องเป้าหมายที่ชัดเจน ในเรื่องของสินค้าที่ต้องการผลิต ปริมาณผลผลิต (Supply) ผลผลิตต่อไร่ ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตต่อหน่วยที่ลดลง และต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงรายได้ รายได้สุทธิที่เพิ่มขึ้น											20	
		7	ดำเนินการตามกิจกรรมขั้นตอนที่ระบุไว้หรือตามแผนงานแต่ละแปลงต้นแบบ											20	
														100	
สูตรการคำนวณ :															
เงื่อนไข:															
<ul style="list-style-type: none"><li>● จังหวัดต้องคัดเลือกพื้นที่นำร่องตามหลักเกณฑ์และแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด อย่างน้อยจังหวัดละ 1 แปลง เพื่อเป็นแปลงต้นแบบของระบบส่งเสริมการเกษตรตามแนวทางที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนด และแจ้งพื้นที่ (ขนาด พิกัด) และชนิดพืชหรือสัตว์ ที่จะดำเนินการตามแนวทางฯ มายังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2559 เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการตรวจประเมินต่อไป</li><li>● คำเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li></ul>															
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:															
ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์โดยที่ กระทรวงฯ ต้องติดตามประเมินผลความสำเร็จของโครงการอย่างน้อยเป็นรายไตรมาส และประเมินผลสิ้นปีสรุปทเรียน อุปสรรคในการดำเนินการ ข้อเสนอแนะ รวมทั้งคัดเลือกแปลงต้นแบบที่ดี พร้อมทั้งนำมาปรับปรุงคู่มือ ขยายผลให้แปลงอื่นนำไปปรับปรุงต่อไป พร้อมข้อเสนอแนะในการปรับปรุง และจัดทำเป็นแผนงานโครงการส่งเสริมเกษตรแปลงใหญ่ประจำปีงบประมาณ 2560 พร้อมทั้งนำเสนอรัฐมนตรีฯ เห็นชอบภายในวันที่ 30 กันยายน 2559															
หมายเหตุ :															

## 1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		1.2.2 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	11						ค่าเป้าหมายกำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement					
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานขีดความสามารถที่แท้จริงของจังหวัด เพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด</li><li>เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสนับสนุนความยั่งยืนของธุรกิจในชุมชน</li><li>เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศไทยจะถ่ายทอดเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของประเทศ และกำหนดค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ตามศักยภาพของแต่ละกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li></ul>														
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:														
<ul style="list-style-type: none"><li>กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย</li><li>กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ซึ่งจะนำไปตามที่ได้ทำความตกลงไว้กับคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด</li></ul>														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
		ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด (ล้านบาท)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง								
		2554	1,909.41		18.52								
		2555	2,108.61		10.43								
		2556	2,292.61		8.73								
		2557	2,566.37		11.94								
		2558											
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล: หมายเหตุ :													

### 1.2.3 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		1.2.3 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (ล้านบาท)	11		15,875.60	7,016.88	29,604.73	23,232.00	26,418.36	29,604.73	32,791.10	35,977.46	
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none"><li>พิจารณาจากมูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของโรงงานจำพวกที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้แก่ โรงงานประเภท ซินติ และชนิดที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้</li></ul>											
สูตรการคำนวณ :													
เงื่อนไข:		<ul style="list-style-type: none"><li></li></ul>											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	ปีงบประมาณ	มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดนครราชสีมา (ล้านบาท)		ร้อยละการเปลี่ยนแปลง									
		2554	39,581.71										
		2555	10,486.53	-73.51									
		2556	15,875.60	51.39									
		2557	7,016.88	-55.80									
		2558	29,604.73	321.91									
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		<ul style="list-style-type: none"><li>ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม</li></ul>											
หมายเหตุ :		<ul style="list-style-type: none"><li></li></ul>											

1.2.4 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง (ร้อยละ 11)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4		5
		1.2.4 ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมในจังหวัดลดลง	10					X				X = 57%	<div>X = ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมทั้งที่เป็นขยะเก่าที่คงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ในปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้ เป้าหมายปี 2559 กำจัดขยะมูลฝอยได้อย่างน้อยร้อยละ 57 ทั้งนี้ รอดผลการเจรจาของ ก.ทรัพยากรธรรมชาติ</div>
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none"><li>• ขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่จังหวัดต้องดำเนินการ ปี 2559 หมายถึง ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ และขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้</li><li>• พิจารณาความสำเร็จในการส่งเสริมสนับสนุนให้จังหวัดดำเนินการจัดการขยะมูลฝอยตกค้างสะสมได้บรรลุตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอยและเสียอันตรายที่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติเห็นชอบเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2557 ซึ่งมีจังหวัดเป้าหมาย 77 จังหวัดทั่วประเทศตาม Roadmap การจัดการขยะมูลฝอย</li><li>• เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการดำเนินการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าของ</li></ul>													
(ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้ + ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้) – ปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่สามารถกำจัดได้ในปีงบประมาณ 2559													
เงื่อนไข:													
<ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li></ul>													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:													
					ปริมาณขยะ (ตัน)								
					ขยะมูลฝอยเก่าที่ยังคงเหลือไม่สามารถกำจัดได้								
					ขยะมูลฝอยใหม่ปี 2558 ที่ไม่สามารถกำจัดได้								
					รวมปริมาณขยะมูลฝอยตกค้างสะสมที่ต้องกำจัดในปี 2559								
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:													
<ul style="list-style-type: none"><li>• ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li></ul>													
หมายเหตุ :													
<ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>													

## 1.2.5 ระดับความสำเร็จของการเพิ่มจำนวนพื้นที่ป่าไม้ ประกอบด้วยตัวชี้วัดย่อย 2 ตัวชี้วัด ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		1.2.5.1 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม)	5.5							X = พื้นที่ป่า ไม้ปี 2558		X + Growth หรือเป้า ตามแผน ระยะยาว ของ ก. ทรัพยากร ธรรมชาติฯ		
คำอธิบาย:														
<ul style="list-style-type: none"><li>• นิยามพื้นที่ป่าไม้ที่ใช้สำหรับการแปล ตีความ ภาพถ่ายเทียมเพื่อจัดทำข้อมูลสภาพพื้นที่ป่า คือ พื้นที่ปกคลุมของพืชพรรณที่สามารถจำแนกได้ว่าเป็นไม้ยืนต้นปกคลุมเป็นผืนต่อเนื่องขนาดไม่น้อยกว่า 3.125 ไร่ (0.5 เฮกเตอร์) และหมายถึงพื้นที่อยู่ตามธรรมชาติที่ปรากฏล้อมรอบด้วยพื้นที่ที่จำแนกได้ว่าเป็นพื้นที่ป่า โดยไม่รวมถึงสวนยูคาลิปตัส หรือพื้นที่ที่มีต้นไม้ แต่ประเมินได้ว่าผลผลิตหลักของการดำเนินการไม่ใช่มะพร้าว ได้แก่ พื้นที่วนเกษตร สวนผลไม้ สวนยางพารา และสวนปาล์ม</li><li>• ข้อมูลพื้นที่ประเทศไทยในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่ใช้เป็นฐานการคิดคำนวณร้อยละพื้นที่ป่าอ้างอิงจากสำนักบริหารการปกครองท้องที่ กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย</li><li>• การสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลสภาพพื้นที่ป่าไม้และพื้นที่ไม่ใช้ป่าไม้ โดยใช้การแปลตีความภาพถ่ายดาวเทียม ด้วยสายตา ร่วมกับเทคนิคและวิธีการทางด้านสารสนเทศภูมิศาสตร์ โดยมีการเปรียบเทียบพื้นที่ผ่านเป็นรายภาค และมีการสรุปเป็นภาพรวมของประเทศเมื่อดำเนินแล้วเสร็จ ซึ่งมีการนำไปใช้ประโยชน์ในการเปรียบเทียบพื้นที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงของพื้นที่ป่าไม้</li><li>• พิจารณาจากพื้นที่ป่าไม้ของประเทศ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 โดยใช้ภาพถ่ายดาวเทียม และภาพถ่ายพื้นที่ปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 หรือรายงานผลการปฏิบัติงานส่งเสริมการปลูกป่า ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</li><li>• เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่งกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ</li></ul>														
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:														
<ul style="list-style-type: none"><li>• ค่าเป้าหมายการดำเนินงานและเกณฑ์การให้คะแนน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 จะสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในคำรับรองการปฏิบัติราชการของกระทรวง</li></ul>														



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																			
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5																																				
<p>ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559</p>																																																
<p><b>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5"></th> <th colspan="5">ปี พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th colspan="5"></th> <th>2551</th> <th>2556</th> <th>2557</th> <th>2558</th> <th colspan="3"></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="5">จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>2557</td> <td>2558</td> <td>2559</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>																			ปี พ.ศ.										2551	2556	2557	2558				จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)									2557	2558	2559	
					ปี พ.ศ.																																											
					2551	2556	2557	2558																																								
จำนวนพื้นที่ป่าไม้ของจังหวัด (สำรวจจากภาพถ่ายดาวเทียม) (ไร่)									2557	2558	2559																																					
<p><b>แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</li> </ul>																																																
<p><b>หมายเหตุ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>																																																

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5		
		1.2.5.2 จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้	5.5						เป้าหมายตามที่ ก.ทรัพยากรธรรมชาติฯ กำหนด ทั้งนี้ ต้องไม่ต่ำกว่า Self-Improvement					
คำอธิบาย:		พื้นที่ป่าไม้ หมายถึง พื้นที่ป่าชนิดต่างๆ เช่น ป่าดงดิบ ป่าชายเลน ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าชายหาด เป็นต้น ไม่ว่าจะอยู่ในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ป่าอนุรักษ์ (อุทยานแห่งชาติ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า เขตห้ามล่าสัตว์ ป่าอนุรักษ์อื่นๆ) และ/หรือป่าชายเลน												
		พื้นที่ป่าสามารถทวงคืนได้ หมายถึง ป่าที่หน่วยงานที่รับผิดชอบ หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน มีการตรวจยึดและดำเนินคดีตามกฎหมาย ขั้นตอน ระเบียบวิธีที่เกี่ยวข้อง ใน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559												
		เป็นตัวชี้วัดเพื่อขับเคลื่อนการแก้ปัญหาที่สำคัญของประเทศไทยและสนับสนุนการบูรณาการการดำเนินงานระหว่างกระทรวงและจังหวัด (Function – Area KPI) ซึ่ง กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นเจ้าภาพ												
สูตรการคำนวณ :														
เงื่อนไข:														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:														
					ปีงบประมาณ									
					2556		2557						2558	
					จำนวนพื้นที่ป่าไม้ที่ยึดคืนได้ (ไร่)									
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล:														
หมายเหตุ :														
● ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม														
●														

มิตินายเอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบริการที่จังหวัดดำเนินการแล้วเสร็จของศูนย์ดำรงธรรม 3 งานบริการ คือ งานเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ งานบริการข้อมูลข่าวสาร/บริการให้คำปรึกษา และงานบริการเบ็ดเสร็จ/บริการส่งต่อ)	10	ร้อยละ 75				ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	

มิตินายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	2559	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3 : การเบิกจ่ายงบประมาณ	5											
		ตัวชี้วัดที่ 3.1 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	87					75	78	81	84	87	
		ตัวชี้วัดที่ 3.2 : การเบิกจ่ายงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	96					88	90	92	94	96	
		ตัวชี้วัดที่ 4 : การประหยัดพลังงาน	2.5						1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5 : การประหยัดน้ำ	2.5						1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2559	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2556	2557	2558	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6 : การพัฒนาสมรรถนะ องค์กร	5					1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 7 : ระดับคุณธรรมและ ความโปร่งใสการดำเนินงานของ หน่วยงาน	5					1	2	3	4	5	

## ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				หมายเหตุ
				2554	2555	2556	2557	2558
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)	ราย 2 ปี					
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (5 กลุ่มสาระการเรียนรู้ ได้แก่ วิชาคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิชาภาษาไทย วิชาภาษาอังกฤษ และวิชาสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม) - ชั้น ป.6 - ชั้น ม.3 - ชั้น ม.6	รายปี (ลำช้า)					

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด